

# Charte

## Mission :

Mettre à disposition des organisateurs d'événements et d'expositions, des agences événementielles, des entreprises et particuliers, un large choix de services et de produits de haute qualité, en respectant les délais et les éventuelles contraintes.

Développer nos connaissances du monde du design et de la communication événementielle, afin de faire briller l'image de nos clients, tout en respectant leur budget.

## Vision :

Dans un monde en permanente évolution, Luminance apporte une vraie valeur ajoutée à ses clients, en leur proposant des produits et services innovants et créatifs.

Être proche des clients en apportant de précieux conseils et des solutions attrayantes, notamment au niveau des développements technologiques et du respect des normes environnementales les plus exigeantes.

Jean-René Antille  
Directeur et gérant de Luminance Sàrl

Genève, le 3 mars 2017